

CARREL 広告掲載料金

掲載面	色数	スペース	原稿サイズ 天地×左右(mm)	料金 <small>1回あたり・ 消費税込み</small> ()は消費税別
表4	オフセット4色	1P	280 × 198	¥ 409,500 (¥ 390,000)
表2	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 336,000 (¥ 320,000)
表2対向	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 325,500 (¥ 310,000)
表2見開	オフセット4色	2P	297 × 420	¥ 577,500 (¥ 550,000)
表3	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 304,500 (¥ 290,000)
表3対向	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 294,000 (¥ 280,000)
表3見開	オフセット4色	2P	297 × 420	¥ 525,000 (¥ 500,000)
カレンダー対向	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 220,500 (¥ 210,000)
目次対向	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 220,500 (¥ 210,000)
クーポン対向	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 220,500 (¥ 210,000)
本文中	オフセット4色	1P	297 × 210	¥ 189,000 (¥ 180,000)
	オフセット4色	目次脇縦1/3P	269 × 62	¥ 126,000 (¥ 120,000)
	オフセット4色	記事脇縦1/3P	269 × 62	¥ 94,500 (¥ 90,000)
	オフセット4色	記事下1/5P	48 × 190	¥ 73,500 (¥ 70,000)
	モノクロ	1P	297 × 210	¥ 105,000 (¥ 100,000)
	モノクロ	記事脇縦1/3P	269 × 62	¥ 52,500 (¥ 50,000)
	オフセット4色	クーポン1枠	統一パターン	¥ 8,400 (¥ 8,000)

※年間掲載契約回数別割引サービス(1回当たりの掲載料)

●3~5回:5% ●6~8回:10% ●9~11回:15% ●12回:20%

※上記料金は、版下などの制作費を含んでおりません。別途申し受けます。

❖判型	A4正寸形(天地297mm×左右210mm)
❖基本ページ数	総184ページ(表紙カラー4p、第2表紙カラー4p、本文カラー128p、本文モノクロ48p)
❖印刷	オフセット枚葉
❖創刊	1993年10月
❖発行形態	月刊(毎月20日発行)
❖製本	中とじ
❖発行部数	42,000部
❖販売方法	新潟県内 NIC 新潟日報新聞販売店、新潟県内各書店
❖価格	420円(税込み)
❖発行	(株)新潟日報サービスセンター
❖編集・営業・書店販売	(株)新潟日報事業社

❖ 広告のお申し込み締切日 発売前月の10日
(GW、夏期、年末年始により変更あり)

❖ 広告原稿締切日 発売前月の23日
(GW、夏期、年末年始により変更あり)

広告料金・申込について

- 上記の広告掲載料金は制作費を含んでおりません。
- 広告の原稿内容や体裁が不適当と思われるものに関しては掲載をお断りする場合がございます。
- 記事中の広告スペースについて、そのページまたは場所の指定はお受けできません。
- 発行当月1日以降の掲載取りやめは、キャンセル料として契約金額の50%をいただきます。

広告制作・入稿について

- 広告原稿はカラー、モノクロともに完全データ(MO またはCD-R) 入稿をお願いします。
なお断ちトンボは5mm幅で制作してください。
- 入稿の際には所定の仕様書と出力見本を添付願います。

新潟の生活情報誌「月刊キャレル」

CARREL

ちよつとおしゃれで
ためになる。

MEDIA GUIDE

媒体資料

広告のお申し込み・お問い合わせは
ご契約の広告代理店、または新潟日報事業社広告部まで

新潟日報事業社 〒951-8113 新潟市中央区寄居町697(マンション北陸)
月刊キャレル専用 TEL(025)228-2700 / FAX(025)228-2550

見て楽しい、読んでうれしい。 新潟で暮らす大人のための情報誌。

大好きな本を読むように
じっくりゆっくり読んでもらいたい。
だから、キャレルがお届けするのは
独自の切り口と質にこだわった
見るだけでなく「読める」誌面。
新潟で暮らす人の
知りたいこと、知らないことに応え、
その暮らしをより豊かにするのが
「キャレル」の仕事です。



【contents】



◀ 特集誌面

グルメ、お出かけ、温泉などのメジャーなテーマから、ちょっと変わった他にはないテーマまで、独自の視点と徹底取材でぐっと掘り下げます。読みごたえある誌面、きれいな写真に定評があります。

▶ レギュラー誌面

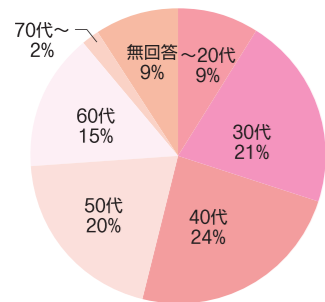
レシピや暮らしの知恵など、生活に役立つコンテンツが毎月豊富。キャレルの情報は安心できるという声もいただいています。



【data】

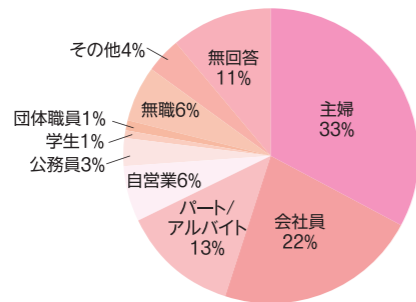
年齢層

30代から50代の大人の女性がメインターゲットのキャレル。単なる情報にとどまらない幅広いジャンルの話題や、キャレル独自の視点で発信する記事内容で、20代、60代からも幅広く支持されています。



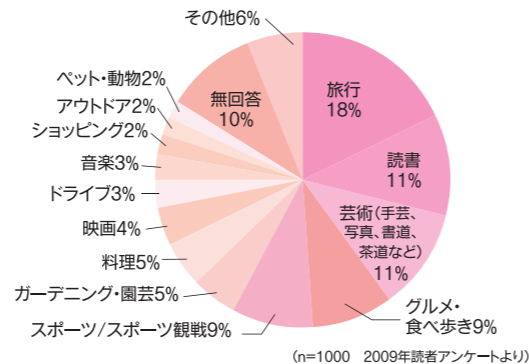
職業

主婦から会社員まで、職業も幅広く、新潟に暮らす人々のあらゆる生活の場面でキャレルが役立っていると言えます。



趣味(複数回答)

旅行、食べ歩き、スポーツ好きなどアクティブ派。読書、芸術などのカルチャーに興味の高い読者が多いのも特徴です。



【advertising】

どんな広告をどのように展開すれば、より効果的に訴求することができるか。打ち出したい商品、PRしたい内容に応じたご提案をさせていただきます。

● **純広告** PRしたい内容を、自由なデザインとタイミングで掲載できます。個性ある広告で読者の目をくぎ付けにしてみませんか。

● 記事体広告

記事風の体裁により、自然に読んでもらえる広告です。本誌、編集室スタッフの取材・制作によるタイアップ広告もご相談ください。



家づくり工房様



ミサワホーム信越様

アルツ磐梯様



(2009年5月号) 美容企画

(2009年7月号) ゆかた企画

● 連合広告

(2010年4月号) ならいこと企画

特集テーマに連動させたり、タイムリーなジャンルをピックアップして行う広告企画。1社あたりは少ないスペースでも複数社集まることで量感、注目度が向上します。

長期掲載が効果的です

○ 読者へのイメージの定着、信頼感のUPが見込めます

定期購読者、不定期購読者、それぞれにもれなくPRし、イメージの定着を図ることができます。

○ 本誌は保存性の高い媒体です

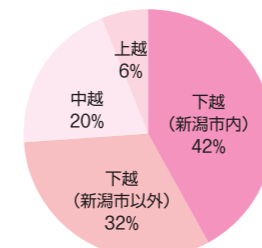
キャレルは保存価値の高い濃密な情報の提供を心がけています。そのため長く保存していただく読者が多いことも本誌の特色です。長い期間に繰り返し読んでいただけるため、販売部数以上の広告効果が期待できます。

【sales channel】

安定した発行部数で新潟全県をカバー **発行部数42,000部**

1 安定した定期購読数 約20,000部!

NIC新潟日報販売店の販売網により、安定した**定期購読数20,000部**を実現。お茶の間に毎月一冊届くという性質上、家族みんなで読んでいただいています。



定期購読販売内訳(2009年)

2 発行部数以上の媒体力!

銀行や病院、美容室などでもご購入いただいております。その場所を利用される多くのお客様に読まれ、**実際の発行部数以上の媒体力**が見込めます。

3 若年層も逃さずキャッチ。

各書店、コンビニエンスストア等での販売も積極的に取り組み、**若年層も取り込んで**います。